Hållbarhet på Devocy

Vi anser att mångfald, jämställdhet och hållbarhet är oerhört viktigt och väljer gärna att arbeta med, och söker aktivt, kunder som är föredömen inom detta. Som konsultbyrå med begränsad egen negativ påverkan anser vi att vårt största bidrag till de globala målen sker genom vårt utåtriktade arbete – där vi hjälper våra kunder att göra mer hållbara val och driva positiv förändring. Vi utbildar oss kontinuerligt inom hållbarhetskommunikation. Därigenom kan vi hjälpa våra kunder att exempelvis skapa relevanta, lättbegripliga och prisbelönta hållbarhetsrapporter och tips för utsläppsminskning, återanvändning och återvinning. Alltid utifrån befintliga hållbarhetsdata och väsentlighetsanalyser.

Detta är de mål vi valt ut som extra viktiga för vår egen verksamhet.



Mål 12
Hållbar konsumtion och produktion

Konsumentbeteenden, hållbarhetsrapportering, varumärkesutveckling, motverka greenwashing, utbildning, transparens.

Valda undermål:

12.6 – Företag ska anta hållbara metoder och hållbarhetsrapportera

12.8 – Säkerställa att människor har information och medvetenhet om hållbar utveckling

12.5 – Minska avfall genom återvinning, återanvändning, cirkularitet.



Mål 13
Bekämpa klimatförändringarna

Öka klimatmedvetenheten internt och externt, förklara komplexa klimatbudskap, bygga trovärdig kommunikation om omställning utifrån vetenskaplig konsensus och gällande regelverk, skapa beteendeförändring i organisationer och hos kunder.

Valt undermål:

13.3 – Förbättra utbildning, medvetenhet och kapacitet kring klimatförändringar



Mål 4
God utbildning för alla

Utbildningsmaterial om hållbarhet, internutbildning hos kundföretag, digitala utbildningar, kampanjer och kunskapsplattformar, kulturförändringsprojekt, normförändring och förståelse för hållbarhetsfrågor.

Valt undermål:

4.7 – Säkerställa kunskap och färdigheter för hållbar utveckling, globalt medborgarskap och jämställdhet

Ekologisk hållbarhet

Vårt miljöarbete bygger på ett tydligt och långsiktigt ansvar för att minska vår egen negativa påverkan genom klokare val och förändrade beteenden. Vi fokuserar särskilt på de områden där vår möjlighet att påverka är som störst: transporter, distansarbete och digitala möten, avfallshantering samt kravställning på underleverantörer. Som kommunikationsbyrå kan vi dessutom bidra genom att hjälpa våra kunder att göra bättre val och prioritera hållbarhet i sin verksamhet.

Vi arbetar med årliga miljömål och reviderar dem löpande. Genomförda åtgärder inkluderar bland annat att vi vid inflyttning ställt krav på full källsortering och kompostering i våra lokaler, valt miljöstädning utan farliga kemikalier, elfordon som firmabilar för att minska våra utsläpp vid nödvändiga tjänsteresor, samt erbjudit elcyklar som personalförmån. Vi har även kranmärkt företaget och använder enbart kranvatten vid både interna och externa tillfällen.

I vår dagliga verksamhet arbetar vi aktivt med att minska miljöpåverkan genom att välja digitala möten när det är möjligt, samåka, köpa ekologiskt och lokalproducerat, använda rörelsestyrd belysning, minimera utskrifter, återvinna kaffekapslar och förebygga matsvinn. Vi ställer tydliga krav på underleverantörer och använder enbart Svanenmärkta eller ISO 14001-certifierade tryckerier samt rekommenderar miljöanpassade papper till våra kunder.

Vårt miljöarbete följs upp kontinuerligt av två utsedda miljöansvariga som utbildas löpande och rapporterar till ledningsgruppen.

Ekonomisk hållbarhet

Vårt arbete med ekonomisk hållbarhet utgår från tydliga rutiner som säkerställer en ansvarsfull, transparent och långsiktig verksamhet. Vi har en utförlig personalhandbok som alla medarbetare tar del av och signerar. I den ingår rutiner för hantering av företagstillgångar, representation och sekretess.

För att motverka otillbörlig påverkan följer vi en antikorruptionspolicy som baseras på Institutet mot mutors riktlinjer. Vi har tydliga regler för gåvor, representation och eventuella erbjudanden från leverantörer eller samarbetspartners. All personal får regelbunden genomgång av policyn och nya medarbetare introduceras i policyn vid start. Möjlighet till anonym rapportering av misstänkta överträdelser finns.

Vi bedriver vår verksamhet med god ekonomisk kontroll, löpande uppföljning och extern redovisningsbyrå för att säkerställa korrekt och transparent hantering av ekonomi och redovisning. Genom långsiktig budgetering, riskanalys och investeringar i kompetensutveckling och teknik säkerställer vi att vår verksamhet är stabil över tid och kan fullgöra åtaganden gentemot våra kunder.

Social hållbarhet

Social hållbarhet för oss handlar om att skapa en trygg, inkluderande och utvecklande arbetsplats där alla medarbetare känner sig delaktiga. Vi arbetar aktivt med mångfald, likabehandling och ett etiskt förhållningssätt, vilket tydliggörs i vår personalhandbok som undertecknas av alla medarbetare.

Vi erbjuder goda förutsättningar för hälsa och välmående, bland annat genom friskvårdstimme på betald arbetstid, ett generöst friskvårdsbidrag, möjlighet till elcykelleasing och sjukvårdsförsäkring. Vi arbetar förebyggande för att motverka ohälsa och ha en nära dialog med medarbetarna. Vid behov görs individuellt anpassade insatser och en tydlig plan för återgång i arbete tas fram i enlighet med gällande lagar.

Vi strävar efter en arbetsmiljö där alla kan utvecklas och bidra, samtidigt som vi upprätthåller hög moral och etik i alla delar av verksamheten. Socialt ansvarstagande är också en del av vårt externa engagemang. Vi stödjer bland annat Mikindani Nursery School i Kenya och Ukrainahjälpen Filippus, som ett sätt att bidra positivt till samhällsutveckling även utanför vår egen organisation.